



Théorie de l'information et de la communication

Descriptif

Ce module de cours vise à comprendre l'apport fondamental de la théorie à la technique et d'appréhender des notions clés de la communication et de l'information. Il permet de replacer les activités de communication dans un contexte scientifique plus élargi au travers de 6 courants et de découvrir les concepts phares qui y sont intimement liés :

- Les pères fondateurs
- L'empirisme américain
- Le courant critique
- L'approche systémique
- Les cultural studies
- L'internet super media

En bref

Contacts

Responsable(s)

Marlène Dulaurans

Examens

Vulgarisation scientifique d'un concept clé appelée « Ma théorie en 3mn » (démarche qui permet à chaque étudiant d'alimenter individuellement un livre blanc des grandes théories des sciences de l'information et de la communication).

Mode d'évaluation en formation continue :

- Une fiche synthèse (selon une feuille de style donnée)
- Une création-illustration du concept clé (pour accompagner la fiche synthèse dans le livre blanc)
- Une présentation orale (format 3mn)