



Séminaire entrepreneuriat

Descriptif

Objectifs : sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat et transmettre des compétences en marketing, gestion de projet et innovation sociale.
Format : seize heures, réparties entre octobre et novembre par sessions de deux heures. Les étudiants forment des groupes pour monter des projets entrepreneuriaux fictifs. Le séminaire se termine par la présentation des travaux des étudiants.

En bref

Crédits ECTS : 3.0

Nombre d'heures : 16.0

Temporalité : Semestriel

Type d'enseignement : Séminaire

Année : 4 | Quatrième année

Mode de validation : Examen terminal oral

Contacts

Responsable(s)

Peyruse Adriana

a.peyruse@sciencespobordeaux.fr

Formule pédagogique

L'essentiel du travail est fourni pendant les sessions : en groupe, les étudiants développent le projet fictif. Une partie (un tiers) de l'effort doit être fourni en dehors des sessions, pour creuser des notions.