



Métiers de la communication et du marketing

Descriptif

Sous forme d'échanges autour d'études de cas, le séminaire propose une ouverture aux métiers du marketing et de la communication. Les étudiants spécialistes de communication politique sont amenés à envisager l'application de leurs connaissances à des secteurs marchands et non marchands dans une visée persuasive. Ils sont sensibilisés aux nouveaux métiers de la communication et du marketing à l'heure de la révolution numérique et sont amenés à penser les stratégies de communication et de marketing intégrant ces outils digitaux.

En bref

Crédits ECTS : 3.0

Nombre d'heures : 9.0

Temporalité : Semestriel

Type d'enseignement : Séminaire

Année : 4 | Quatrième année

Mode de validation : Contrôle continu

Contacts

Responsable(s)

Passebois Juliette

juliette.passebois@scpobx.fr

Bibliographie indicative

- De Baynast A., Emprin C., *Publicitor*, Dunod, 2014, 8e édition.
- De Barnier V., Joannis H., *Marketing et création publicitaire*, Dunod, 2016.

Formule pédagogique

Les étudiants sont amenés à lire des documents avant les séances afin de pouvoir entamer des échanges sur les documents lus. Ils sont amenés à présenter, en classe, leurs recommandations stratégiques pour un cas à étudier en amont.